

Pierre-Yves BRANDT / Claude-Alexandre FOURNIER (dir.) : La conversion religieuse. Analyses psychologiques, anthropologiques et sociologiques. Genève, Labor et Fides, Collection « Psychologie et spiritualité », 2009, 282 p, € 25,00.

Il y a plus d'un siècle, déjà, que les pionniers de la psychologie de la religion ont mené des études sur la conversion religieuse. Par la suite, cette thématique est passée au second plan. Elle revient sur le devant de la scène avec le pluralisme religieux de nos sociétés. La mondialisation et la globalisation économique ont accru la mobilité, qu'elle soit géographique ou identitaire. Dans ce contexte, la conversion occupe une place de choix parmi les transformations identitaires. Son étude permet d'éclairer les fonctions psychologiques jouées par le religieux. Articulés sur des considérations théoriques et empiriques, les travaux rassemblés dans cet ouvrage donnent un aperçu significatif de l'évolution contemporaine des mentalités religieuses. A partir d'exemples identifiés chez de jeunes chrétiens et musulmans belges et anglais, chez des convertis évangéliques, chez des moines et moniales catholiques ou encore auprès de personnes attirées par de nouveaux mouvements religieux, le lecteur pourra mieux mesurer les éléments déclencheurs d'un attachement à une forme ou l'autre d'une religion. Hors de la sphère strictement occidentale, des études menées en contexte bouddhiste et hindou montrent l'irréductibilité des modèles à des expressions classiques ou attendues. Au final, ce livre souligne des aspects importants et mal connus relatifs à la recomposition du religieux aujourd'hui.

(Contributions de) Jean-Luc Alber, Pierre-Yves Brandt, Coralie Buxant, Catherine Clémentin-Ojha, Zhargalma Dandarova, James Meredith Day, Olivier Favre, Claude-Alexandre Fournier, Sebastian Murken, Sussan Namini, Rayond F. Palouzian, Vassilis Saroglou.
(Quatrième de couverture)